

あなたは、「twitter(ツイッター)」を知っていますか？
今、インターネットサービスの中で、もっともホットで注目されているサービスなのです。

■ twitterとは・・・

140文字以内のテキスト文書(つぶやき)で情報発信をし、相手の情報も入手できるツールである。

■ twitterの特徴とは・・・

twitterの情報はリアルタイムであること。今、目の前で起きていることをtwitterを通して発信することにより、テレビ局などが報道する前に情報を入手できる。たとえば、ニューヨークの「**ハドソン川旅客機不時着事故**」をどこよりも速く情報発信したのは、現場近くにいたiPhoneユーザーによるtwitterからの発信であった。
また、日本国内のユーザー数も09年2月までは20万人弱であったが、4月から急増し、5月には32万人、6月には54万人と増え続け、10月現在で250万人を超えている。

<twitterの主な特徴>

- **リアルタイム性**
何か起きた瞬間、書き込まれた瞬間、誰かの目に触れる瞬間がほぼ一緒である。
- **強力な伝搬力**
twitterで情報を伝える、入手する機能で「ハッシュタグ」と「リツイート」がある。
 - ハッシュタグ:一括で一つ話題について言及している人々を検索ができる機能
 - リツイート:他のユーザーの投稿を転載しつつ、再投稿する機能
- **自由度が高い**
基本的に制限がなく、ユーザーがそれぞれ思い思いに利用することができる。

■ twitter利用成功事例・・・

<企業側>	twitter	<ユーザー側>
<ul style="list-style-type: none"> ■ オバマ大統領選挙の場合 演説予定やニュース番組などへの出演スケジュールを連日つぶやき、支持者のアテンションを高めた。 		<ul style="list-style-type: none"> ・選挙期間中に300万人を超える個人から、ネットを通じたオンライン献金だけで5億ドル、総額7億4000万ドルを超える選挙資金の献金があった。
<ul style="list-style-type: none"> ■ Dell Home Outlet Storeの場合 <ul style="list-style-type: none"> ・アウトレット商品の販売情報の告知を行う。 ・限定特売情報の告知を行う。 		<ul style="list-style-type: none"> ・格安のアウトレット商品を狙うフォロワーがリアルタイムで情報を入手することができ、大幅な販売促進につながった。 ・メッセージにオンラインショップで利用できる割引クーポンコードが含まれているほか、URLをクリックすることでtwitterユーザー限定サイトにアクセスできるようにした。

*参考書籍
 ・仕事で使える！ Twitter超入門（小川 宏）
 ・Twitter社会論 新たなリアルタイム・ウェブの潮流（津田大介）

【お問合せはこちらまで】