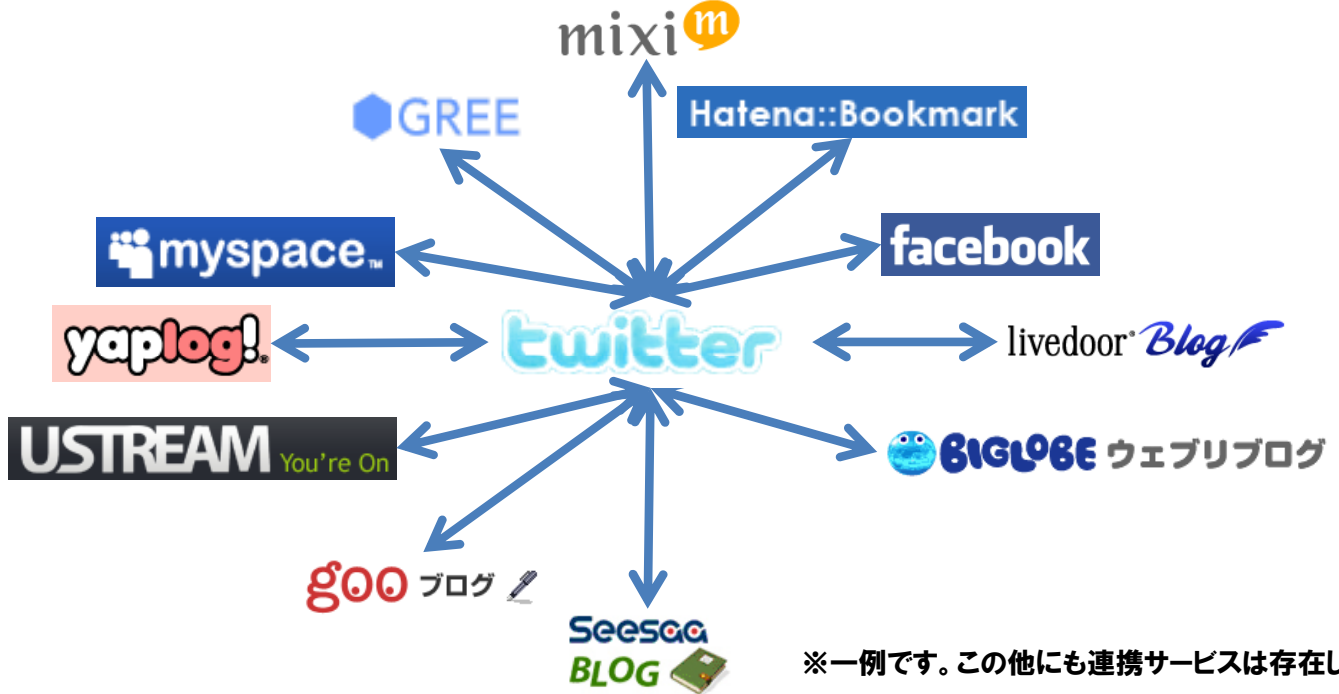


Twitterと連携するソーシャルサービス

今や米国で2000万人、国内で480万人とも言われるTwitter利用者。その瞬発力のある波及性はもはや周知されてきている。そこで各ソーシャルメディアプロバイダーはtwitterとの相互連携機能を付加することにより、付加価値の向上・利用者満足度を上げようとしています。



連携目的

相乗効果

バイラルの渦を巻き起こし相乗効果を利用する。



連携方法

ブログ・SNS側にて設定

ブログ・SNS側での設定でtwitterとの連携OK！多くの場合はチェックボックス形式。

※連携していなくてもTwitterfeedを利用することでRSSを介して反映可能。

click here



連携時注意点

その1. 使い分け

「オンタイム性の高いメッセージはtwitter、長期的視野でのメッセージはブログ」などメッセージの性格による使い分けは重要。

その2. メッセージの一貫性

連携時、相互にメッセージが露出するため、メッセージの本質部分の一貫性は重要。

【お問合せはこちらまで】