

You Tube の誕生からこれまで

YouTube (<http://www.youtube.com/>) は今年でちょうど**5年目**となります。
最初に動画が投稿されたのが**2005年4月23日**で、若者がサンディエゴ動物園を背景に話をしているという約19秒間の映像でした。
(Me at the zoo http://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw&feature=player_embedded)

誕生から間もなくビデオブログという活用により、情報発信としての利用が活発化し、日本でも**2005年6月26日**ウェイクボードの動画を皮切りに投稿が開始されています。
(yasushin http://www.youtube.com/watch?v=P2bv0AlDeFw&feature=player_embedded)

その後**2006年10月**、YouTubeはGoogleに**16億5000万ドル**(当時レートで約**1,947億円**)で売却されます。

日本でのビジネスを兼ねた活用は**2007年6月頃**と言われており、以来情報発信はもちろん各種イベントの周知・速報として利用が広がっています。

現在では1分間に24時間分の動画が投稿され、1日に10億回以上再生されるという世界最大の動画共有サイトに成長したYouTubeですが、今日までにシステム上のバグ(コメント機能の不具合など)や投稿動画の著作権、猥褻等问题など様々な問題がありました。

ただ創業者となる**スティーブ・チェン(現CTO)**や**チャド・ハーリー(現CRO)**、また**Google**の不具合や処々問題への迅速な対応により、ユーザーの定着・増加はスムーズに進んでいると思われます。

※YouTubeを閲覧するには、無償提供されているMediaPlayerやRealPlayer、QuickTimeなどをPC等にインストールする必要があります。

動画投稿までの流れ

YouTubeへの投稿は実に容易で現在ではiPhoneから数分あれば投稿できるまでとなりました。下記に投稿手順を簡単に記します。

投稿したい動画を**10分内**、**100MB内**で用意します。
※以上も可能ですがアップロードに時間が掛かります。
※YouTubeはいかなる動画ファイルにも対応しており、FLV形式に変換します。

YouTubeにログインしアップロードより投稿します。
※アップロード以降、動画ファイルの選択、タイトル等の入力を行い公開します。



【注意】投稿動画の著作権等については要確認ください。

上述の通りYouTubeのビジネス活用は広がりを見せており、**企業のPR(広報活動)**においても他WEBサービスと連携し可能性を高めています。
次号ではYouTubeの一般利用(一般ユーザーの情報共有活用)ではなく**ビジネス活用**に視点を変えて紹介します。

【お問合せはこちらまで】