

## YouTube活用のプロモーション、ロッテやトヨタに見る成功事例

YouTubeの動画を用いたプロモーションでは、単に動画を流すだけでなく、YouTubeに集まるユーザーの好みを把握したり、YouTubeの特徴的な機能などを活用することが成功につながるようである。

### ロッテの事例

佐藤健と佐々木希が踊っている

「かむんとふにゃんふにゃん……♪♪」

**ダンスコンテスト**が大成功！

#### ■ダンスコンテストの概要

- ✓佐藤健と佐々木希の起用で、一度見てしまうと、頭に、リズムとメロディーとダンスがずーっと繰り返されてしまうロッテのガム「Fit's」のプロモーションとして実施する。
- ✓ダンスコンテストは、音楽とダンス(Sample)を紹介する動画をYouTubeにアップする。
- ✓この動画を見て、自分でダンス動画を作成し、YouTubeにアップするもの。
- ✓実施は2009年の春と秋の2回実施された。
- ✓コンテストで1位になると賞金100万円がもらえる。

#### ■プロモーション結果

- ✓投稿された動画の本数は1700本以上になった。
- ✓再生回数では、世界で最も多く見られた「スポンサー動画チャンネル」になる。

### トヨタの事例

**狭いスペースにアクロバティックにドリフトしながら1台分のスペースに2台のiQを停車させる動画が大反響！**



#### ■2008年10月

- ✓動画を公開する。
- ✓「どうやって出すのでしょうか」という視聴者からの突っ込みが数多く付いた。

#### ■2008年11月

- ✓このコメントに対して、トヨタは続編動画を公開する。
- ✓その動画とは、「ほとんど動けない状況で駐車されたiQをひたすら「切り返し」を繰り返して抜け出すという映像。

#### ■結果

YouTubeの「スポンサー動画チャンネル」の中で登録者数が、ランキング1位になった。

【お問合せはこちらまで】