ニュースWE-B
2010年8月15日（日）
Vol.19 毎月15日発行

発表記事収集と広告換算、クチコミ波及について

2010年8月5日（木）京都大学初のベンチャーより、「名車「トミーカイラ」ＥＶで復活」発表がありました弊社サービス「WEBニュースクリッピング」を行った結果、WEBのニュース記事は発表前日の8/4（水）から8/10（火）までに24記事の露出がありました。これら24記事の媒体一覧は以下の通りとなります。

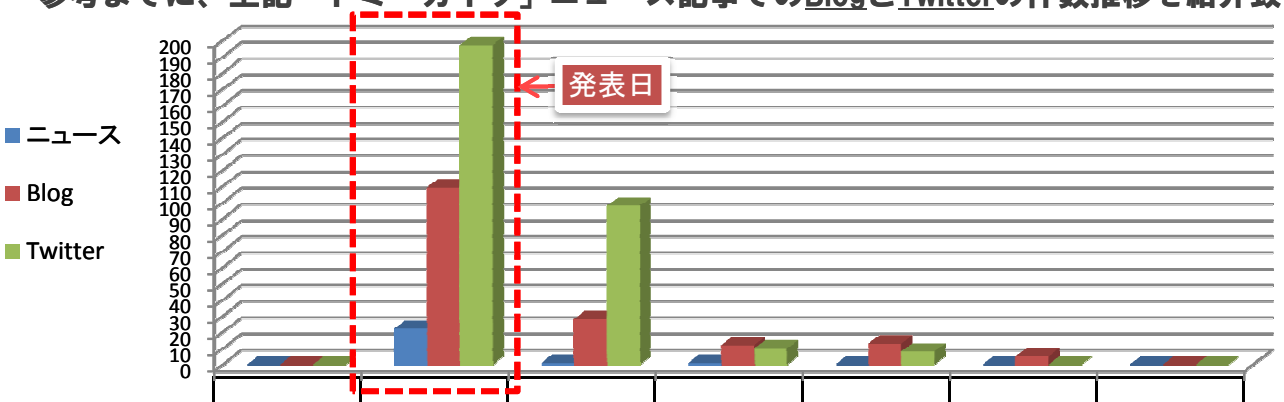
@Press	SEOTOOLSニュース	マピオンニュース
asahi.com	Yahoo!オンビジネス	京都新聞
carview	Yahoo!ニュース	産経関西
COBS ONLINE	YUCASEE MEDIA（ゆかしメディア）	日刊工業新聞 BusinessLine
cybozu.net	イザ！	J-sta.com
eo NEWS EXPRESS	ビジネスニュース「海bizocean」	livedoorニュース
goo ビジネスエグゼクティブ	ホビダス・オート	mediajam
MSN産経ニュース	SankeiBiz	（※順不同）

また弊社サービス「WEB広告換算」にて上記24記事の広告換算金額を算出すると以下の通りとなります。

WEBニュース全24記事でのWEB広告換算金額値　**￥4,895,854**

またクチコミサイト（Blogや掲示板、mixi、Twitterなど）において上記のようなニュース記事を話題とした波及具合などを調査することが可能です。

参考までに、上記「トミーカイラ」ニュース記事でのBlogとTwitterの件数推移を紹介致します。



	8/4	8/5	8/6	8/7	8/8	8/9	8/10	
ニュース	0件	22件	1件	1件	0件	0件	0件	**24件**
Blog	0件	109件	28件	12件	13件	5件	0件	**167件**
Twitter	0件	197件	98件	10件	8件	0件	0件	**313件**

上記のように、ニュース記事を元にしたクチコミサイトでの話題のボリュームを時系列にて見ることも可能ですし、記事内容によるポジティブ・ネガティブの分類から、詳細内容分類まで行うことができます。（上記のTwitterでは話題の波及を定量調査し、Blogにて定性部分の把握を行うことも可能となります。）

【お問合せはこちらまで】

株式会社 ワイズワークスプロジェクト
〒104-0045 東京都中央区築地4-3-8 登喜和ビル6F
☎ 03-3541-3951 info@wise-works.com